

إيرادات السياحة والإنفاق في تركيا — 2025

ثلاثة رسوم بيانية لقراءة مكونات إيرادات الزوار والتغير السنوي والإنفاق لكل ليلة، مع توضيح اختلاف نطاق المؤشرات وقواعد المقارنة.

28.2% | حصة الرحلات الشاملة من إيرادات الزوار

ما توضحه البيانات

- 01 مكونات إيرادات الزوار
- 02 ثلاثة معدلات نمو تقيس أموراً مختلفة
- 03 الإنفاق لكل ليلة: المتوسط ومجموعة ضمنه
- 04 كيف تستفيد المنشآت من النتائج؟
- 05 الحسابات وحدود المقارنة
- 06 المصدر والفترة وسياسة النشر

01 مكونات إيرادات الزوار

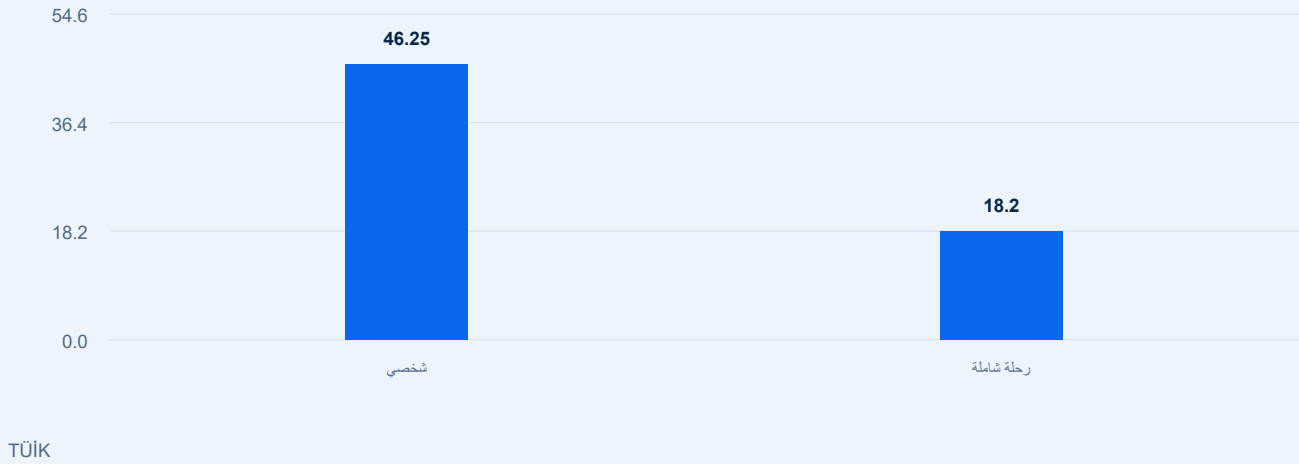
بلغ الإنفاق الشخصي في بيانات 2025 نحو 46.25 مليار دولار، وإنفاق الرحلات الشاملة 18.20 مليار دولار. ويبلغ مجموعهما 64.45 مليار دولار من إيرادات الزوار. لا يشمل هذا المجموع إيرادات ركاب العبور، ولذلك لا ينبغي عرضه بوصفه إجمالي إيرادات السياحة في تركيا.

بحساب الحصص من القيم الأصلية، يمثل الإنفاق الشخصي نحو 71.8% والرحلات الشاملة 28.2%. هذه حصص من الإنفاق وليست نسباً من أعداد الزوار. ولا يعني الإنفاق الشخصي عدد الرحلات المنظمة بصورة مستقلة، كما لا تكشف حصة الرحلات الشاملة نسبة الأشخاص الذين اشتركوا تلك الرحلات.

السؤال المناسب للمنشآت هو كيفية توزيع هذه الإيرادات على خدماتها ومناطقها. فالتوزيع الوطني لا يمثل مزيج قنوات البيع لفندق محدد. يمكن استخدامه لتحديد أسئلة بحثية عن قنوات التوزيع، لكنه لا يثبت أن قناة معينة تحقق ربحية أعلى.

الشكل 1 / إيرادات السياحة حسب نوع الإنفاق

مليار دولار



إيرادات الزوار باستثناء ركاب التحويل.

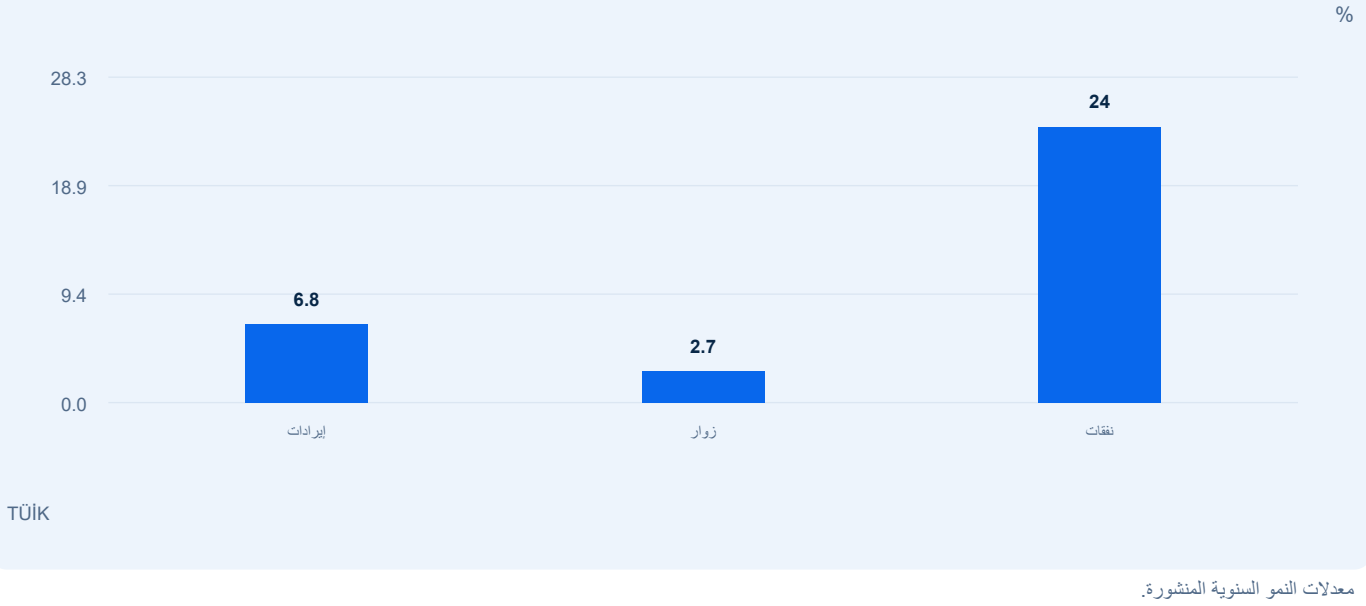
02 ثلاثة معدلات نمو تقيس أموراً مختلفة

تبلغ معدلات التغير السنوي المنشورة 6.8% لإيرادات السياحة و 2.7% لأعداد الزوار المغادرين و 24% للإنفاق السياحي في الخارج. يتجاوز نمو الإيرادات نمو الزوار بمقدار 4.1 نقطة مئوية. ويصف ذلك الفرق بين المعدلين من دون أن يحدد سبب هذا الفرق.

تشمل الإيرادات الإجمالية إيرادات ركاب العبور، بينما يقيس عدد الزوار نطاقاً مختلفاً. لذلك لا نقسم معدلي النمو لاستخراج نمو الإنفاق لكل زائر. يتطلب هذا الحساب نطاقاً متطابقاً، كما تحتاج آثار الأسعار ومدة الإقامة وتركيبية الزوار إلى بيانات منفصلة.

أما الإنفاق السياحي فيقصد به إنفاق المواطنين المقيمين في تركيا أثناء زيارتهم للخارج، وليس تكاليف تشغيل الفنادق أو المنشآت السياحية التركية. ارتفاعه بنسبة أكبر لا يثبت انخفاض هوامش الربح. ولا يجوز طرح معدلات نمو ذات قواعد مالية مختلفة لحساب صافي الإيرادات.

الشكل 2 / نمو الإيرادات والزوار



03 الإنفاق لكل ليلة: المتوسط ومجموعة ضمنه

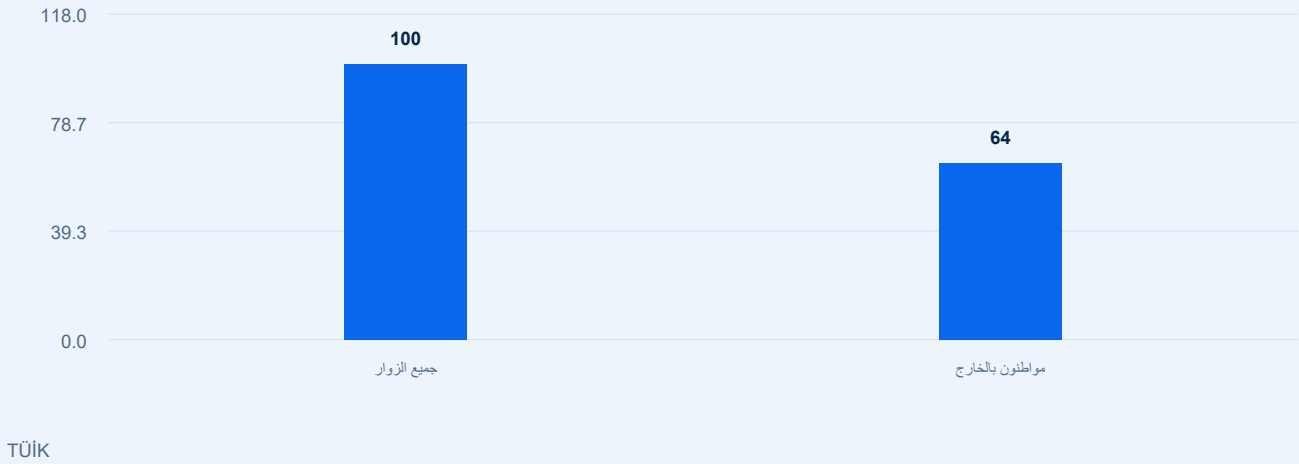
يبلغ متوسط الإنفاق لكل ليلة للزوار المبيتين 100 دولار، مقابل 64 دولارا للمواطنين المقيمين في الخارج. الفارق 36 دولارا، أي 36% من المتوسط العام. ولا يمثل المؤشر إجمالي ميزانية الرحلة أو سعر الإقامة وحده.

المواطنون المقيمون في الخارج جزء من إجمالي الزوار. وبالتالي يقارن الرسم المتوسط العام بمجموعة داخله، وليس مجموعتين منفصلتين. ولا يصح وصف قيمة 100 دولار بأنها متوسط الزوار الأجانب وحدهم. ولا يمكن استخراج متوسط الأجانب من الرقمين من دون أوزان ليالي الإقامة ذات الصلة.

انخفاض الإنفاق الليلي لا يعني بالضرورة انخفاض إجمالي الإنفاق خلال الرحلة. فمدة الإقامة تؤثر أيضا؛ وقد تنتج رحلة أطول إنفاقا إجماليا أكبر رغم انخفاض المتوسط الليلي. هذا احتمال يوضح أهمية قياس المدة، وليس سلوكا تثبته البيانات الحالية.

الشكل 3 / الإنفاق السياحي لكل ليلة

دولار



الزوار المبيتون؛ ليس إجمالي إنفاق الرحلة.

04 كيف تستفيد المنشآت من النتائج؟

تقدم الرسوم ثلاثة أسئلة منفصلة للتخطيط: أين تسجل الإيرادات، وما نطاق التغير السنوي، وكيف يختلف الإنفاق لكل ليلة؟ تصبح الأرقام الوطنية مرجعا مناسباً عندما تستخدم سجلات المنشأة التعريفات نفسها.

تحتاج مقارنة قنوات البيع إلى احتساب العمولات والإلغاءات وتكلفة الخدمة. وتحتاج مقارنة الزوار إلى معرفة الموسم ومدة الإقامة ونطاق المنتج. لا تحدد المتوسطات الوطنية سعر فندق بعينه أو إشغاله أو ميزانية عملائه.

ترى MasVeri أن حجم الزوار والإيرادات ينبغي متابعتها بمؤشرات منفصلة. ويتطلب تقييم جودة نمو الإيرادات معلومات عن التكاليف والخدمات على مستوى المنشأة. تحدد النتائج أولويات البحث ولا تقدم توقعاً لعائد الاستثمار.

05 الحسابات وحدود المقارنة

حسبت حصتا الإنفاق بقسمة 46.252178 و 18.196125 على مجموعهما 64.448303، ثم التقريب إلى منزلة عشرية واحدة. والفارق النسبي للإنفاق الليلي هو $100 / (64 - 100) = 36\%$. أما المسافة بين معدلي النمو فهي $6.8 - 2.7 = 4.1$ نقطة مئوية.

القيم بالدولار اسمية وليست معدلة للتضخم. الحصة ومعدل النمو والفارق بالنقاط المئوية مفاهيم مختلفة ذات مقامات مختلفة. عرضها في تقرير واحد لا يجعلها قابلة للاستبدال.

يستخدم التقرير المشاهدات السنوية المتاحة لعام 2025. ولا يقدم سلسلة شهرية أو توزيعاً حسب الدول أو مستويات تاريخية متعددة السنوات أو نتيجة كاملة لعام 2026. المقارنة السنوية تشير إلى السنة السابقة، لكنها ليست وحدها سلسلة زمنية للمستويات.

06 المصدر والفترة وسياسة النشر

المصدر هو نشرة معهد الإحصاء التركي رقم 54158 عن إحصاءات السياحة للربع الرابع والعام 2025، المنشورة في 30 يناير 2026. استخدمت هنا القيم السنوية فقط دون خلطها بأرقام الربع الرابع. ترد روابط المصدر مع المؤشرات أدناه.

أعد التقرير في 10 سبتمبر 2026 من البيانات المتاحة، وهو تحليل لبنية إيرادات 2025 وليس إصدارا لبيانات فترة جديدة. جرى التحقق من نطاق المؤشرات بالمصدر. الحسابات والتفسير من إعداد MasVeri؛ التقرير ليس صادرا عن المعهد أو معتمدا منه.

يحافظ التقرير المنشور على فترته المرجعية. لا تستبدل المشاهدات الأصلية ببيانات لاحقة بصورة صامتة. وأي تصحيح يتطلب مراجعة تحريرية وتاريخ تحديث ظاهرا، كي يستطيع القارئ تتبع البيانات والحسابات التي بنيت عليها الاستنتاجات.

المصدر والنطاق

الفترة المرجعية: 2025. التحقق من المصدر: 10 سبتمبر 2026. لا يحل التقرير محل الإصدارات اللاحقة.

إيرادات السياحة حسب نوع الاتفاق

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

نمو الإيرادات والزوار

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

الاتفاق السياحي لكل ليلة

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

الملخص التنفيذي

28.2% | حصة الرحلات الشاملة من إيرادات الزوار

01 يمثل الإنفاق الشخصي نحو 71.8% من إيرادات الزوار والرحلات الشاملة 28.2%؛ وهذه ليست حصصاً من عدد الزوار.

02 يتجاوز نمو الإيرادات نمو الزوار بمقدار 4.1 نقطة مئوية، لكن اختلاف النطاق يمنع اشتقاق نمو دقيق لكل زائر.

03 إنفاق المواطنين المقيمين في الخارج لكل ليلة أقل من المتوسط العام بنسبة 36%، مع كونهم مجموعة داخلية في ذلك المتوسط.