

السياحة في تركيا 2026: الزوار واتجاهات الإنفاق

سجل الربع الثاني 15.58 مليون زائر و15.87 مليار دولار. ستة رسوم للتركيب والأغراض والإنفاق؛ لم تتحقق بيانات الدول لهذه النسخة.

15,87 | مليار دولار إيرادات سياحية - الربع الثاني 2026

ما توضحه البيانات

- 01 إيرادات الزوار والتحويل
- 02 ملامح الزوار والتغير السنوي
- 03 أين يتركز الإنفاق؟
- 04 إنفاق الليلة وميزانية الرحلة
- 05 أسباب زيارة تركيا
- 06 اتجاهات مختلفة للإنفاق
- 07 توزيع الدول وحدود المقارنة
- 08 أسئلة لقطاع السياحة
- 09 المنهج والمصدر والفترة

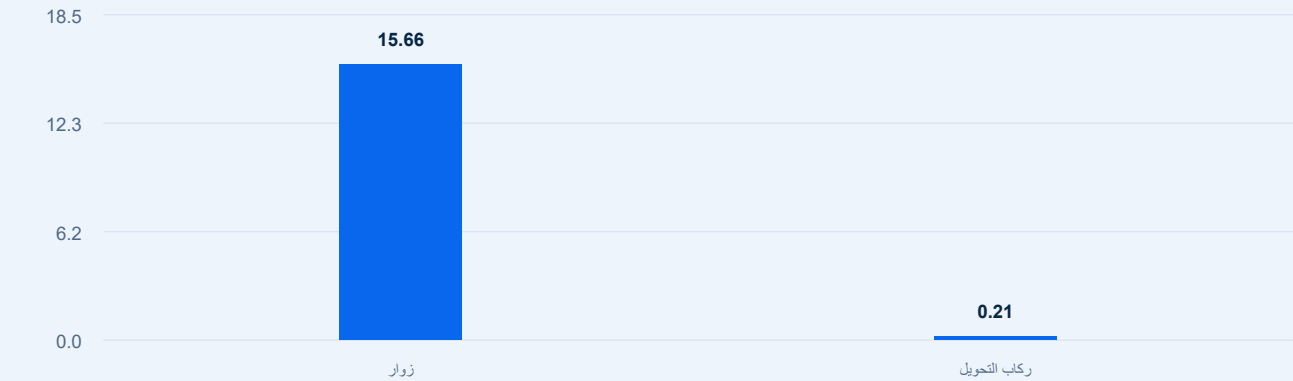
01 إيرادات الزوار والتحويل

بلغت إيرادات أبريل-يونيو 2026 نحو 15.865339 مليار دولار: 15.655868 مليار من الزوار و0.209471 مليار من ركاب التحويل. الحصتان نحو 98.7% و1.3% وتشكلان الإجمالي.

أما حصص الإنفاق فتستخدم إيرادات الزوار مقاما. لذلك تختلف قواعد المقارنة. القيم بالدولار الجاري وليست إيرادات حقيقية معدلة للتضخم أو أرباح الشركات.

الشكل 1 / مكونات الإيرادات السياحية

مليار دولار



TÜİK

أبريل-يونيو 2026 وليس نتيجة السنة الكاملة.

02 ملامح الزوار والتغير السنوي

غادر 15581014 زائرا، بينهم 2527687 مواطنا مقيما بالخارج أو 16.2%. وتعطي عملية الطرح 13053327 زائرا أجنبيا. هذا تصنيف جنسية لا توزيع دول الإقامة.

تراجع الزوار 5.1% والإيراد الإجمالي 2.6% عن الربع المماثل، بفارق 2.5 نقطة. وجود إيراد التحويل يمنع تحويل المعدلين إلى تغير دقيق ومتطابق النطاق لإيراد الفرد.

الشكل 2 / توزيع الزوار المغادرين

عدد الزوار



TÜİK / MasVeri

أبريل-يونيو 2026 وليس نتيجة السنة الكاملة.

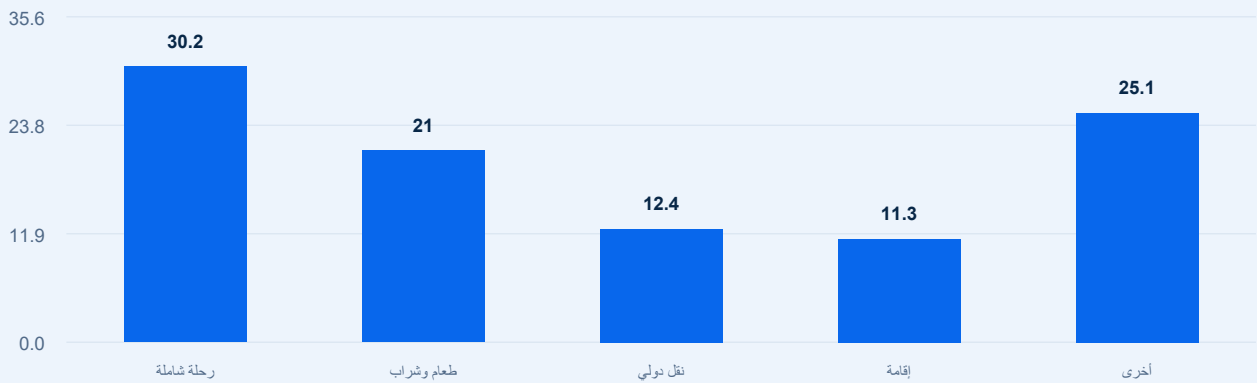
03 أين يتركز الإنفاق؟

مثلت الحصة المحلية للرحلات الشاملة 30.2% من إيرادات الزوار، والطعام والشراب 21.0% والنقل الدولي 12.4% والإقامة 11.3%. المجموع 74.9% والباقي المحسوب 25.1%.

هذه حصص أموال لا أشخاص. لا تقيس حصة الرحلات نسبة مستخدميها، ولا يساوي إيراد الطعام ربح المطاعم الصافي. يجب مطابقة التعريفات قبل مقارنة مؤسسة بالمتوسط الوطني.

الشكل 3 / حصص الإنفاق من إيرادات الزوار

%



TÜİK / MasVeri

أبريل-يونيو 2026 وليس نتيجة السنة الكاملة.

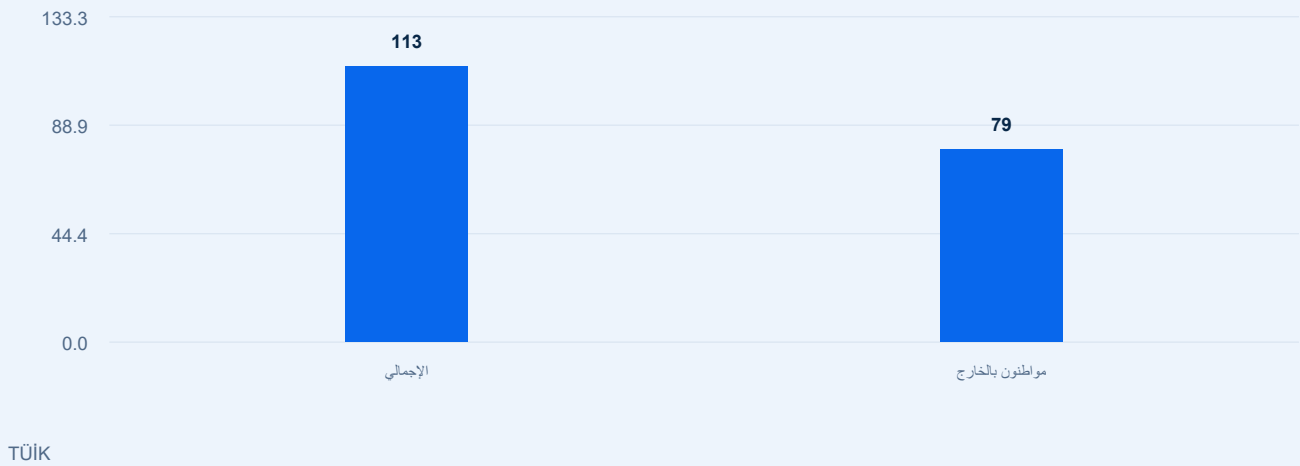
04 إنفاق الليلة وميزانية الرحلة

بلغ إنفاق الليلة 113 دولارا في المتوسط و79 للمواطنين المقيمين بالخارج. الفارق 34 دولارا أو نحو 30.1% من المتوسط العام. المجموعة الثانية جزء من الأولى.

113 دولارا ليس متوسط الأجانب وحدهم ولا سعر غرفة فندق. ميزانية الرحلة تتأثر أيضا بمدة الإقامة، ولا يمكن استخراج متوسط الأجانب من الرقمين دون أوزان الليالي المناسبة.

الشكل 4 / متوسط الإنفاق لكل ليلة

دولار



المتوسط العام ومجموعة داخله، وليس مجموعتين منفصلتين.

05 أسباب زيارة تركيا

شكل الترفيه والرياضة والثقافة 71.3% من أغراض الزيارة، وزيارة الأقارب والأصدقاء 16.6% والتسوق 6.0%، والبقية نحو 6.1%. وللمواطنين بالخارج بلغت زيارة الأقارب والأصدقاء 60.3%.

الغرض الرئيسي ليس قائمة بكل الأنشطة. فقد يتسوق زائر الأقارب أيضا. لذا لا تتطابق حصص الأغراض مباشرة مع حصص بنود الإنفاق.

الشكل 5 / توزيع أغراض الزيارة

%



أبريل-يونيو 2026 وليس نتيجة السنة الكاملة.

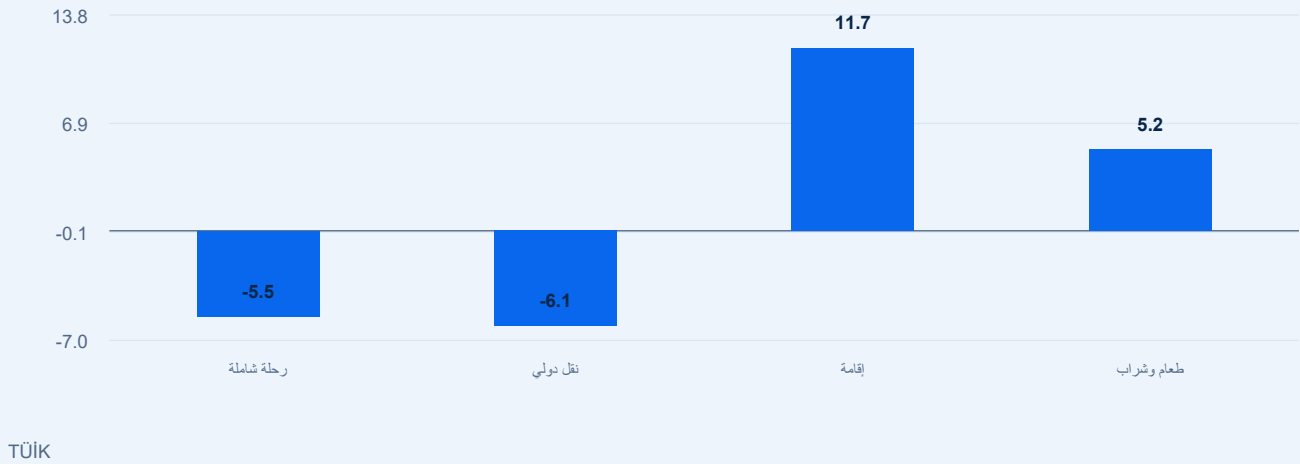
06 اتجاهات مختلفة للإنفاق

تراجع الإنفاق على الرحلات الشاملة 5.5% والنقل الدولي 6.1%، بينما ارتفع على الإقامة 11.7% والطعام والشراب 5.2%. تتحرك الفئات في اتجاهات مختلفة رغم تراجع الإجمالي.

لا تعزل الأرقام أثر السعر والكمية والليالي وتركيب الخدمات. ولا يجوز جمع نسب النمو لاستخراج نمو الإجمالي لأن مبالغ البداية مختلفة.

الشكل 6 / تغير الإنفاق مقارنة بالربع المماثل

%



أبريل-يونيو 2026 وليس نتيجة السنة الكاملة.

07 توزيع الدول وحدود المقارنة

لم يمكن التحقق مباشرة من توزيع دول الإقامة لهذه النسخة؛ لذلك لا ننشر أرقاماً أو ترتيباً لألمانيا أو روسيا أو بريطانيا. ولا نستبدل توزيع الدول بتقسيم الأجانب والمواطنين بالخارج.

الربع الثاني ليس السنة الكاملة. مقارنة بإجمالي 2025 تخط المدة والموسم. نستخدم التغير الرسمي لنفس الربع ولا نقسم المجموع لاختراع بيانات شهرية.

08 أسئلة لقطاع السياحة

يمكن للتخطيط متابعة تركيب الإنفاق ومدة الإقامة إلى جانب عدد الزوار. اختلاف اتجاه الرحلات والنقل عن الإقامة والطعام يدعم مراقبة الخدمات منفصلة.

لكن المؤسسة تحتاج بياناتها المتطابقة عن المبيعات والتكاليف والليالي والإلغاءات. لا تحدد المجاميع الوطنية إشغال الفندق أو الربحية المحلية أو عائد الاستثمار. يقدم التقرير أسئلة للبحث لا تنبؤات مؤكدة.

09 المنهج والمصدر والفترة

المصدر نشرة TÜİK رقم 58143 بتاريخ 31 يوليو 2026 وتغطي أبريل-يونيو. الموعد التالي المعلن 30 أكتوبر 2026. حافظنا على تعريفات الزوار والإيرادات والحصص.

تشمل الحسابات فرق الزوار والحصص المتبقية و34/113 لفارق الليلة. النتائج المشتقة من أرقام مقربة تقريبية. التحليل من ماسفيري ولا تستبدله الإصدارات اللاحقة تلقائياً.

المصدر والنطاق

أبريل-يونيو 2026. 31 TÜİK، يوليو 2026. لا تتضمن النسخة توزيع الدول غير المتحقق منه.

مكونات الإيرادات السياحية

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

توزيع الزوار المغادرين

MasVeri: 15,581,014 – 2,527,687 = 13,053,327

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

حصة الإنفاق من إيرادات الزوار

MasVeri: 100 – 30.2 – 21 – 12.4 – 11.3 = 25.1

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

متوسط الإنفاق لكل ليلة

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

توزيع أغراض الزيارة

MasVeri: $100 - 71.3 - 16.6 - 6 = 6.1$

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

تغير الإنفاق مقارنة بالربع المماثل

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

الملخص التنفيذي

15,87 | مليار دولار إيرادات سياحية - الربع الثاني 2026

01 الإيرادات 15.87 مليار دولار بانخفاض 2.6% عن الربع المماثل.

02 المواطنون بالخارج 16.2% من 15.58 مليون زائر.

03 زاد إنفاق الإقامة والطعام وتراجع إنفاق الرحلات والنقل الدولي.