

FORSCHUNGSDOSSIER

Tourismuseinnahmen und Ausgaben in der Türkei — 2025

Drei Grafiken zeigen die Struktur der Besuchereinnahmen, jährliche Veränderungen und Ausgaben je Nacht. Unterschiedliche Bezugsgrößen werden ausdrücklich getrennt.

28,2% | Pauschalreiseanteil an Besuchereinnahmen

Was die Daten zeigen

- 01 Wie sich die Besuchereinnahmen zusammensetzen
- 02 Drei Wachstumsraten mit unterschiedlichen Bezugsgrößen
- 03 Ausgaben je Nacht: Gesamtwert und Teilgruppe
- 04 Nutzen für die betriebliche Planung
- 05 Berechnung und Vergleichbarkeit
- 06 Quelle, Zeitraum und Veröffentlichung

01 Wie sich die Besuchereinnahmen zusammensetzen

Die persönlichen Ausgaben betragen 2025 rund 46,25 Milliarden US-Dollar, die Pauschalreiseausgaben 18,20 Milliarden. Zusammen ergeben sie 64,45 Milliarden US-Dollar Besuchereinnahmen. Einnahmen von Transferpassagieren sind darin nicht enthalten. Dieser Betrag ist deshalb nicht mit den gesamten Tourismuseinnahmen gleichzusetzen.

Aus den Ausgangswerten berechnet MasVeri einen Anteil von rund 71,8% für persönliche Ausgaben und 28,2% für Pauschalreisen. Das sind Ausgabenanteile, keine Besucheranteile. Persönliche Ausgaben messen nicht die Anzahl individuell organisierter Reisen. Ebenso zeigt der Pauschalreiseanteil nicht, wie viele Personen eine Pauschalreise gebucht haben.

Für Unternehmen stellt sich anschließend die Frage, welche Leistungen und Regionen von diesen Einnahmen profitieren. Die nationale Verteilung ist kein Abbild der Vertriebskanäle eines einzelnen Hotels. Sie begründet eine vertiefende Untersuchung, beweist aber keine höhere Rentabilität eines bestimmten Kanals.

Abbildung 1 / Tourismuseinnahmen nach Ausgabenart

Mrd. US-Dollar



TÜİK

Besuchereinnahmen ohne Transferpassagiere.

02 Drei Wachstumsraten mit unterschiedlichen Bezugsgrößen

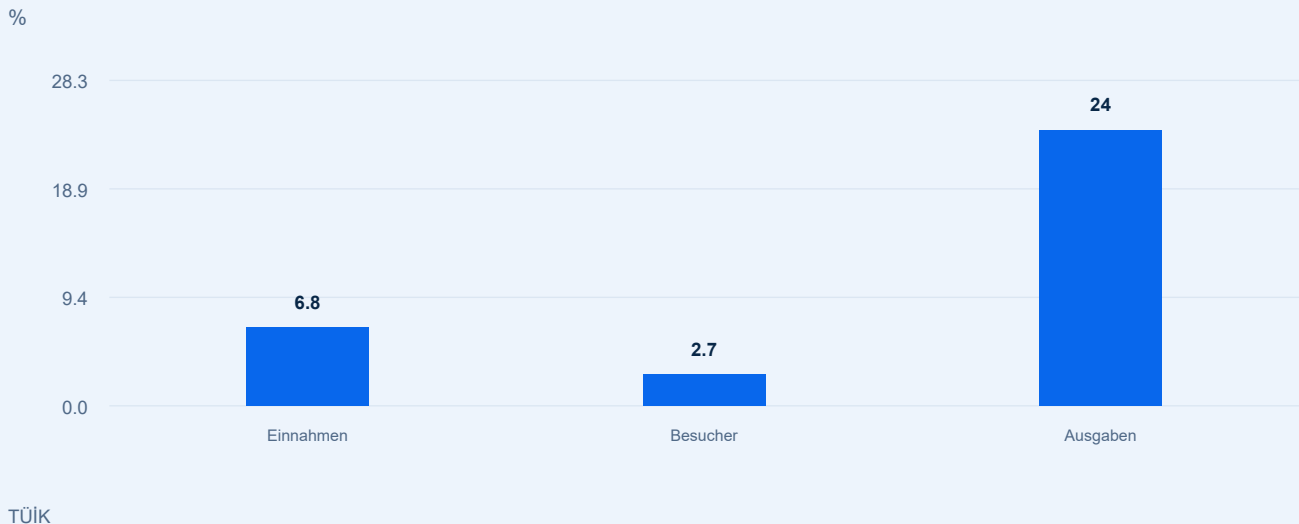
Die veröffentlichten jährlichen Veränderungen betragen 6,8% bei den Tourismuseinnahmen, 2,7% bei ausreisenden Besuchern und 24% bei Tourismusausgaben im Ausland. Das Einnahmenwachstum liegt damit 4,1 Prozentpunkte über dem Besucherwachstum. Die Differenz beschreibt die Raten, erklärt jedoch nicht deren Ursachen.

Die Gesamteinnahmen enthalten auch Einnahmen von Transferpassagieren. Die Besucherzahl hat eine andere Abgrenzung. Eine Division der beiden Wachstumsfaktoren wäre daher keine saubere Berechnung

der Ausgabenentwicklung je Besucher. Auf diese Ableitung wird verzichtet. Preise, Aufenthaltsdauer, Zusammensetzung der Besucher und Transfereinnahmen benötigen eigene Daten.

Die Ausgabenreihe betrifft im Ausland getätigte Reiseausgaben von in der Türkei wohnenden Staatsbürgern. Sie misst nicht die Betriebskosten türkischer Hotels. Ihr stärkeres Wachstum belegt keine sinkenden Gewinnmargen. Wachstumsraten mit verschiedenen Ausgangsbeträgen dürfen auch nicht zur Berechnung eines Nettobetrag von einander abgezogen werden.

Abbildung 2 / Wachstum von Einnahmen und Besuchern



Veröffentlichte Vorjahreswachstumsraten.

03 Ausgaben je Nacht: Gesamtwert und Teilgruppe

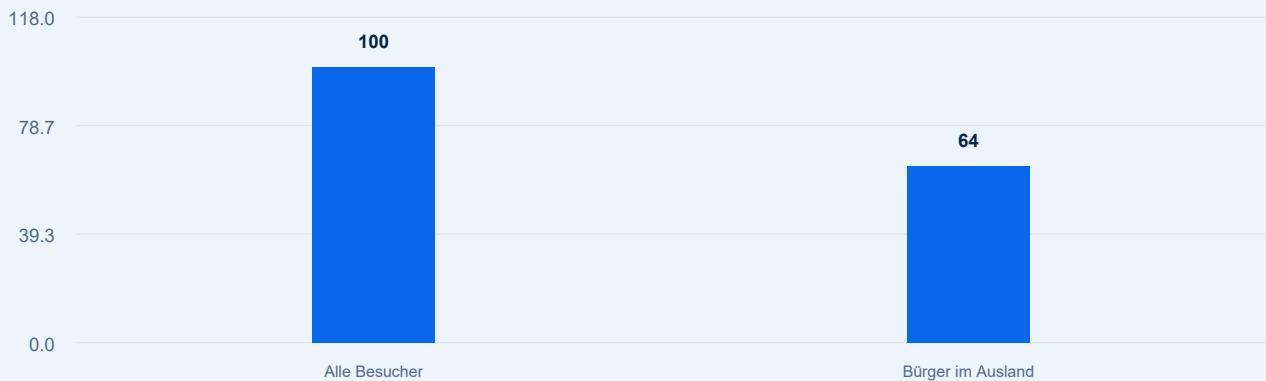
Übernachtungsgäste geben im Durchschnitt 100 US-Dollar je Nacht aus; bei im Ausland lebenden türkischen Staatsbürgern sind es 64 US-Dollar. Der Abstand beträgt 36 US-Dollar beziehungsweise 36% des Gesamtmittels. Das ist weder das gesamte Reisebudget noch ausschließlich der Übernachtungspreis.

Die zweite Gruppe ist in der Gesamtgruppe enthalten. Verglichen wird also ein Durchschnitt mit einer seiner Teilgruppen, nicht mit einer unabhängigen Vergleichsgruppe. Die 100 US-Dollar dürfen nicht als Wert ausschließlich ausländischer Besucher bezeichnet werden. Für deren Berechnung fehlen die entsprechenden Übernachtungsgewichte.

Ein niedrigerer Tageswert bedeutet nicht zwangsläufig niedrigere Gesamtausgaben einer Reise. Auch die Aufenthaltsdauer zählt. Eine längere Reise kann trotz niedrigerer Ausgaben je Nacht insgesamt mehr Umsatz erzeugen. Das beschreibt einen Prüfbedarf, keinen durch diese Daten nachgewiesenen Zusammenhang.

Abbildung 3 / Tourismusausgaben je Nacht

US-Dollar



TÜİK

Übernachtungsgäste; keine Gesamtausgaben pro Reise.

04 Nutzen für die betriebliche Planung

Die drei Grafiken eröffnen drei getrennte Fragen: In welchen Ausgabenpositionen entstehen Einnahmen, welchen Umfang erfassen die Veränderungen und wie unterscheiden sich Ausgaben je Nacht? Nationale Werte eignen sich nur dann als Referenz, wenn betriebliche Daten dieselben Definitionen verwenden.

Bei Vertriebskanälen müssen Provisionen, Stornierungen und Leistungskosten berücksichtigt werden. Bei Besuchergruppen sind Saison, Aufenthaltsdauer und Produktumfang relevant. Die nationalen Mittelwerte bestimmen weder den Preis noch die Auslastung eines konkreten Hotels.

MasVeri empfiehlt als analytischen Ansatz, Besucheraufkommen und Einnahmen getrennt zu beobachten. Die wirtschaftliche Qualität des Wachstums erfordert zusätzliche Kosteninformationen. Die Ergebnisse helfen bei der Wahl weiterer Untersuchungen und stellen keine Renditeprognose dar.

05 Berechnung und Vergleichbarkeit

Die Ausgabenanteile ergeben sich aus $46,252178 / 64,448303$ und $18,196125 / 64,448303$. Sie wurden auf eine Nachkommastelle gerundet. Der Abstand je Nacht beträgt $(100 - 64) / 100 = 36\%$; die Differenz der Wachstumsraten $6,8 - 2,7 = 4,1$ Prozentpunkte.

Die Dollarbeträge sind nominal und nicht inflationsbereinigt. Anteile, Wachstumsraten und Prozentpunktdifferenzen haben unterschiedliche Bedeutungen und Nenner. Die gemeinsame Darstellung macht diese Größen nicht austauschbar.

Verwendet werden die verfügbaren Jahresbeobachtungen für 2025. Der Bericht enthält keine Monatsreihe, Länderaufteilung, historische Niveaureihe oder vollständigen Jahreswerte für 2026. Eine Vorjahresrate ist für

sich genommen keine mehrjährige Zeitreihe der Ausgangswerte.

06 Quelle, Zeitraum und Veröffentlichung

Quelle ist das TÜİK-Bulletin Tourismusstatistik: IV. Quartal und Jahr 2025, Nummer 54158, veröffentlicht am 30. Januar 2026. Hier werden ausschließlich Jahreswerte genutzt, ohne sie mit den Quartalswerten zu vermischen. Die Quellenlinks stehen bei den einzelnen Indikatoren.

Der Bericht wurde am 10. September 2026 anhand des vorhandenen Datenbestands erstellt. Er analysiert die Einnahmenstruktur von 2025 und ist keine Veröffentlichung neuer Periodendaten. Die Abgrenzungen wurden mit der Quelle geprüft. Berechnungen und Interpretation stammen von MasVeri; TÜİK hat diesen Bericht weder erstellt noch bestätigt.

Der Bezugszeitraum bleibt nach Veröffentlichung erhalten. Spätere Beobachtungen ersetzen die ursprünglichen Werte nicht stillschweigend. Korrekturen benötigen eine redaktionelle Prüfung und ein sichtbares Aktualisierungsdatum, damit die Grundlage der Schlussfolgerungen nachvollziehbar bleibt.

Quelle und Abdeckung

Bezugszeitraum: 2025. Quellenprüfung: 10. September 2026. Dieser Bericht ersetzt keine späteren Veröffentlichungen.

Tourismuseinnahmen nach Ausgabenart

[TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr](#)

[CSV / MasVeri](#)

Wachstum von Einnahmen und Besuchern

[TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr](#)

[CSV / MasVeri](#)

Tourismusausgaben je Nacht

[TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr](#)

[CSV / MasVeri](#)

Zusammenfassung

28,2% | Pauschalreiseanteil an Besuchereinnahmen

01 Persönliche Ausgaben bilden rund 71,8% der Besuchereinnahmen, Pauschalreisen 28,2%. Es handelt sich nicht um Besucheranteile.

02 Das Einnahmenwachstum übersteigt das Besucherwachstum um 4,1 Prozentpunkte. Wegen unterschiedlicher Abgrenzung wird daraus kein Wachstum je Besucher berechnet.

03 Im Ausland lebende Staatsbürger liegen bei den Ausgaben je Nacht 36% unter dem Gesamtmittel; die Teilgruppe ist im Gesamtwert enthalten.