

FORSCHUNGSDOSSIER

Tourismus Türkei 2026: Besucherprofil und Ausgabentrends

Im zweiten Quartal: 15,58 Mio. Besucher und 15,87 Mrd. USD Einnahmen. Sechs Grafiken zu Profil und Ausgaben; Länderwerte sind in dieser Ausgabe nicht verifiziert.

15,87 | Mrd. USD Tourismuseinnahmen · Q2 2026

Was die Daten zeigen

- 01 Besucher- und Transfereinnahmen
- 02 Besucherprofil und Jahresveränderung
- 03 Worauf konzentrieren sich Ausgaben?
- 04 Ausgaben je Nacht und Reisebudget
- 05 Gründe für einen Besuch
- 06 Unterschiedliche Ausgabenentwicklungen
- 07 Länderverteilung und Zeitvergleiche
- 08 Fragen für die Tourismuswirtschaft
- 09 Methode, Quelle und Zeitraum

01 Besucher- und Transfereinnahmen

April–Juni 2026 brachte 15,865339 Mrd. USD Tourismuseinnahmen: 15,655868 Mrd. von Besuchern und 0,209471 Mrd. von Transferpassagieren. Das entspricht etwa 98,7% und 1,3%. Beide bilden den Gesamtbetrag.

Ausgabenanteile beziehen sich dagegen auf Besuchereinnahmen. Die Nenner unterscheiden sich. Es handelt sich um laufende US-Dollar, nicht um reale Einnahmen oder Unternehmensgewinne.

Abbildung 1 / Bestandteile der Tourismuseinnahmen



April–Juni 2026, kein Gesamtjahresergebnis.

02 Besucherprofil und Jahresveränderung

15.581.014 Besucher reisten aus, darunter 2.527.687 im Ausland lebende Staatsbürger, entsprechend 16,2%. Die Differenz ergibt 13.053.327 ausländische Besucher. Daraus folgt keine Verteilung nach Wohnsitzland.

Die Besucherzahl sank zum Vorjahresquartal um 5,1%, die Gesamteinnahmen um 2,6%. Der Abstand beträgt 2,5 Punkte. Wegen der Transferkomponente wird daraus keine exakte Einnahmenänderung je Besucher abgeleitet.

Abbildung 2 / Profil ausreisender Besucher

Besucherzahl



TÜİK / MasVeri

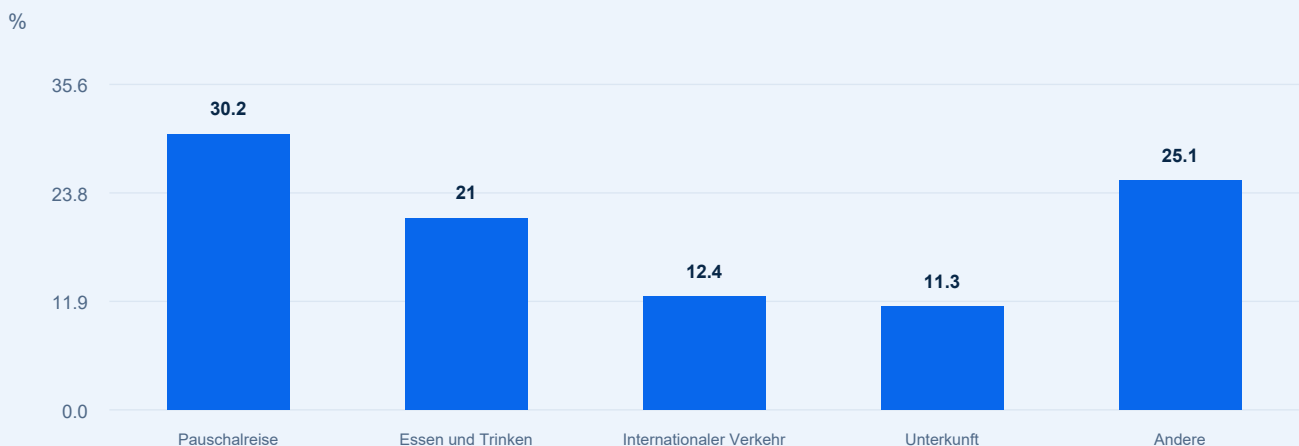
April–Juni 2026, kein Gesamtjahresergebnis.

03 Worauf konzentrieren sich Ausgaben?

Pauschalreisen mit in der Türkei verbleibendem Anteil machten 30,2% der Besuchereinnahmen aus, Essen und Trinken 21,0%, internationaler Verkehr 12,4% und Unterkunft 11,3%. Zusammen 74,9%, andere Kategorien rechnerisch 25,1%.

Geldanteile zählen keine Besucher. Der Pauschalreiseanteil misst keine Reisenden, und Gastronomieerlöse sind keine Nettogewinne. Vergleiche mit Betrieben erfordern dieselben Abgrenzungen.

Abbildung 3 / Ausgabenanteile an Besuchereinnahmen



TÜİK / MasVeri

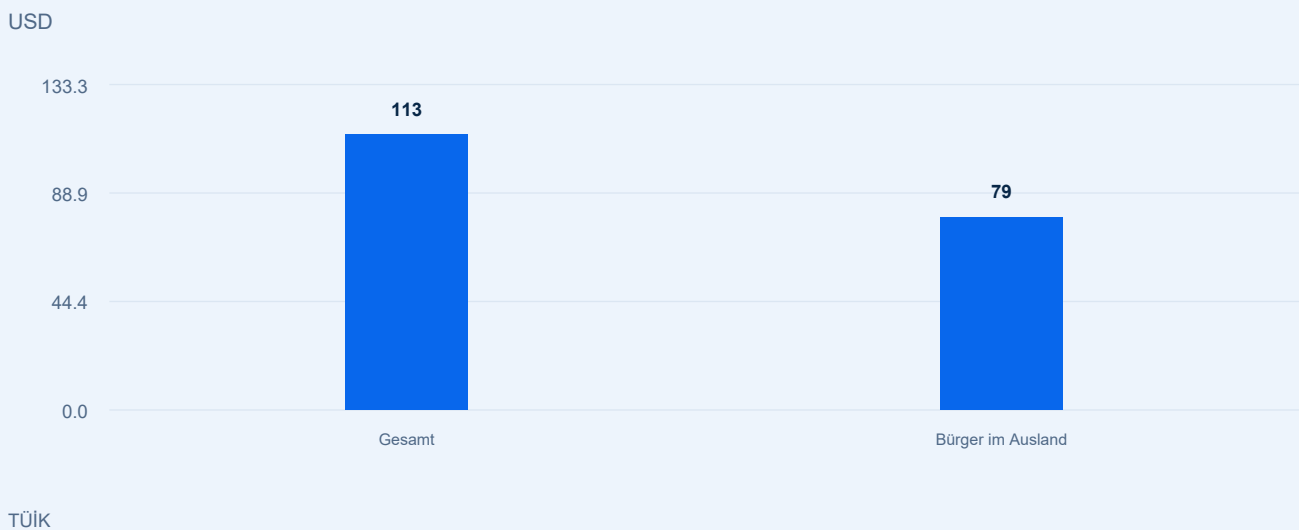
April–Juni 2026, kein Gesamtjahresergebnis.

04 Ausgaben je Nacht und Reisebudget

Je Nacht wurden im Mittel 113 USD ausgegeben, von im Ausland lebenden Staatsbürgern 79 USD. Der Abstand beträgt 34 USD oder rund 30,1% des Gesamtmittels. Die zweite Gruppe ist Teil der ersten.

113 USD ist weder der reine Ausländerwert noch ein Zimmerpreis. Das Reisebudget hängt zusätzlich von der Dauer ab. Ohne entsprechende Übernachtungsgewichte lässt sich der Ausländerwert nicht aus beiden Mittelwerten bestimmen.

Abbildung 4 / Durchschnittliche Ausgaben je Nacht



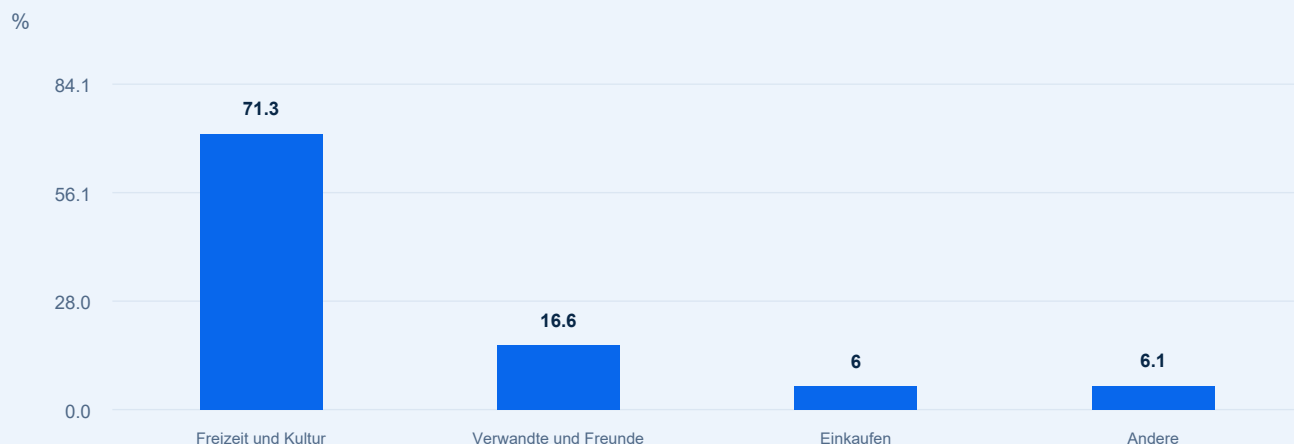
Gesamtmittel und Teilgruppe, keine getrennten Grundgesamtheiten.

05 Gründe für einen Besuch

Freizeit, Sport und Kultur waren für 71,3% der Besuchszweck, Verwandte und Freunde für 16,6%, Einkaufen für 6,0%. Andere Zwecke ergeben etwa 6,1%. Bei Auslandsbürgern entfielen 60,3% auf Verwandte und Freunde.

Ein Hauptzweck ist keine vollständige Aktivitätenliste. Familienbesucher können ebenfalls einkaufen. Zweckanteile entsprechen daher nicht unmittelbar den Ausgabenanteilen.

Abbildung 5 / Verteilung der Besuchszwecke



TÜİK / MasVeri

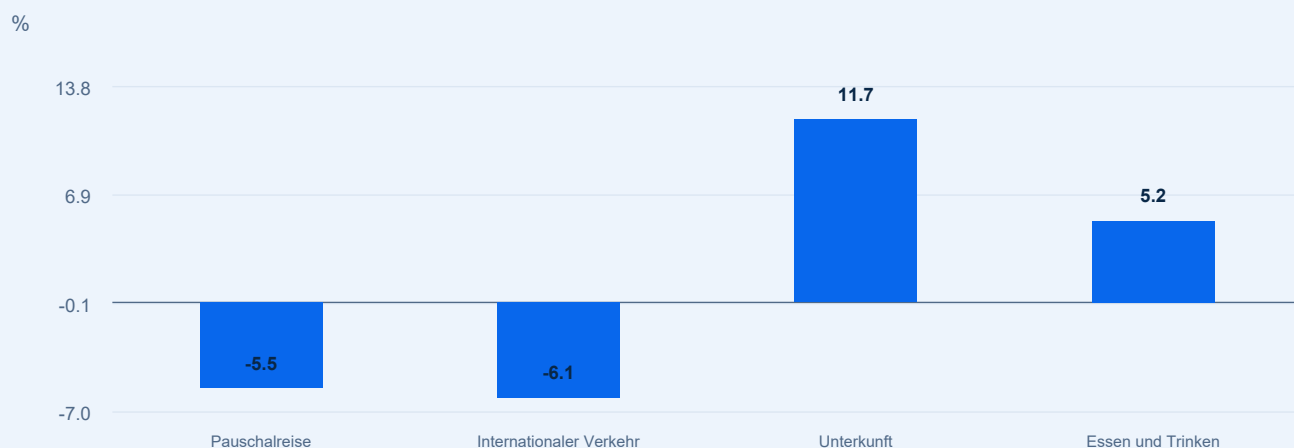
April–Juni 2026, kein Gesamtjahresergebnis.

06 Unterschiedliche Ausgabenentwicklungen

Pauschalreiseausgaben sanken um 5,5%, internationaler Verkehr um 6,1%. Unterkunft stieg um 11,7%, Essen und Trinken um 5,2%. Hinter sinkenden Gesamteinnahmen stehen somit unterschiedliche Entwicklungen.

Preise, Mengen, Aufenthaltsdauer und Produktmix lassen sich nicht getrennt zuordnen. Wachstumsraten dürfen wegen unterschiedlicher Ausgangsbeträge nicht zur Gesamtrate addiert werden.

Abbildung 6 / Ausgabenänderung zum Vorjahresquartal



TÜİK

April–Juni 2026, kein Gesamtjahresergebnis.

07 Länderverteilung und Zeitvergleiche

Wohnsitzländer konnten für diese Ausgabe nicht direkt verifiziert werden. Es werden daher keine Länderzahlen oder Ranglisten für Deutschland, Russland oder Großbritannien veröffentlicht. Die Staatsbürgerabgrenzung ersetzt keine Ländertabelle.

Ein Quartal ist außerdem kein Gesamtjahr. Ein Vergleich mit dem gesamten Jahr 2025 würde Zeitdauer und Saison vermischen. Verwendet werden offizielle Vorjahresquartalsraten, keine erfundenen Monatswerte.

08 Fragen für die Tourismuswirtschaft

Für die Planung sind neben Besucherzahlen Ausgabenstruktur und Aufenthaltsdauer relevant. Die gegenläufige Entwicklung bei Pauschalreisen und Unterkunft spricht dafür, Leistungsbereiche getrennt zu beobachten.

Betriebe benötigen dennoch eigene vergleichbare Umsatz-, Kosten- und Übernachtungsdaten. Nationale Werte bestimmen weder Hotelauslastung noch lokale Rentabilität. Die Analyse strukturiert Forschungsfragen, ohne Erträge vorherzusagen.

09 Methode, Quelle und Zeitraum

Quelle: TÜİK 58143 vom 31. Juli 2026 für April–Juni. Der nächste angekündigte Termin ist der 30. Oktober 2026. Definitionen von Besuchern, Einnahmen und Anteilen bleiben erhalten.

Berechnet wurden unter anderem die Besucher-Differenz, Restanteile und 34/113 als nächtlicher Abstand. Gerundete Eingaben ergeben Näherungen. MasVeri erstellte Analyse und Grafiken; spätere Daten ersetzen diese Ausgabe nicht automatisch.

Quelle und Abdeckung

April–Juni 2026. TÜİK, 31. Juli 2026. Länderwerte sind nicht verifiziert und nicht enthalten.

Bestandteile der Tourismuseinnahmen

[TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr](#)

[CSV / MasVeri](#)

Profil ausreisender Besucher

MasVeri: $15,581,014 - 2,527,687 = 13,053,327$

[TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr](#)

[CSV / MasVeri](#)

Ausgabenanteile an Besuchereinnahmen

MasVeri: $100 - 30.2 - 21 - 12.4 - 11.3 = 25.1$

[TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr](#)

[CSV / MasVeri](#)

Durchschnittliche Ausgaben je Nacht

[TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr](#)

[CSV / MasVeri](#)

Verteilung der Besuchszwecke

MasVeri: $100 - 71.3 - 16.6 - 6 = 6.1$

[TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr](#)

[CSV / MasVeri](#)

Ausgabenänderung zum Vorjahresquartal

[TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr](#)

[CSV / MasVeri](#)

Zusammenfassung

15,87 | Mrd. USD Tourismuseinnahmen · Q2 2026

01 Q2-Einnahmen: 15,87 Mrd. USD, -2,6% zum Vorjahresquartal.

02 16,2% der 15,58 Mio. Besucher waren Auslandsbürger.

03 Unterkunft und Gastronomie stiegen, Pauschalreisen und internationaler Verkehr sanken.