

ARAŞTIRMA DOSYASI

Otomobil tescillerinde marka payı

2026-08 görünümünde 6 grup birlikte inceleniyor.

56,3 | %

Verinin söylediği

01 Verinin söylediği

02 Yöntem ve hesaplama

01 Verinin söylediği

Otomobil tescillerinde marka payı, 2026-08 dönemindeki grupları % birimiyle karşılaştırır. Grafik, seçilen grupların düzeylerini gösterir; tek bir sıralama farklı kapsamları aynı ölçüye dönüştürmez. Ağustos 2026. İlk beş marka ve kalan tüm markalar; TÜİK'in yalnızca ilk 20 dışını içeren diğer kategorisinden farklıdır.

Şekil 1 / Otomobil tescillerinde marka payı



TÜİK / MasVeri

Ağustos 2026. İlk beş marka ve kalan tüm markalar; TÜİK'in yalnızca ilk 20 dışını içeren diğer kategorisinden farklıdır.

02 Yöntem ve hesaplama

Other brands = $100 - (12.3 + 8.5 + 8.4 + 7.3 + 7.2) = 56.3\%$.

Kaynak ve kapsam

Bu araştırma belirtilen döneme aittir. Sonraki dönem verilerinin yerine geçmez. Kaynak kontrolü: 7 Eylül 2026.

Otomobil tescillerinde marka payı

MasVeri: Other brands = $100 - (12.3 + 8.5 + 8.4 + 7.3 + 7.2) = 56.3\%$.

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

Yönetici özeti

56,3 | %

01 Otomobil tescillerinde marka payı, 2026-08 dönemindeki grupları % birimiyle karşılaştırır. Grafik, seçilen grupların düzeylerini gösterir; tek bir sıralama farklı kapsamları aynı ölçüye dönüştürmez. Ağustos 2026. İlk beş marka ve kalan tüm markalar; TÜİK'in yalnızca ilk 20 dışını içeren diğer kategorisinden farklıdır.