

ARAŞTIRMA DOSYASI

Ziyaretçi gelirinde harcama payları

2026-Q2 görünümünde 5 grup birlikte inceleniyor.

30,2 | %

Verinin söylediği

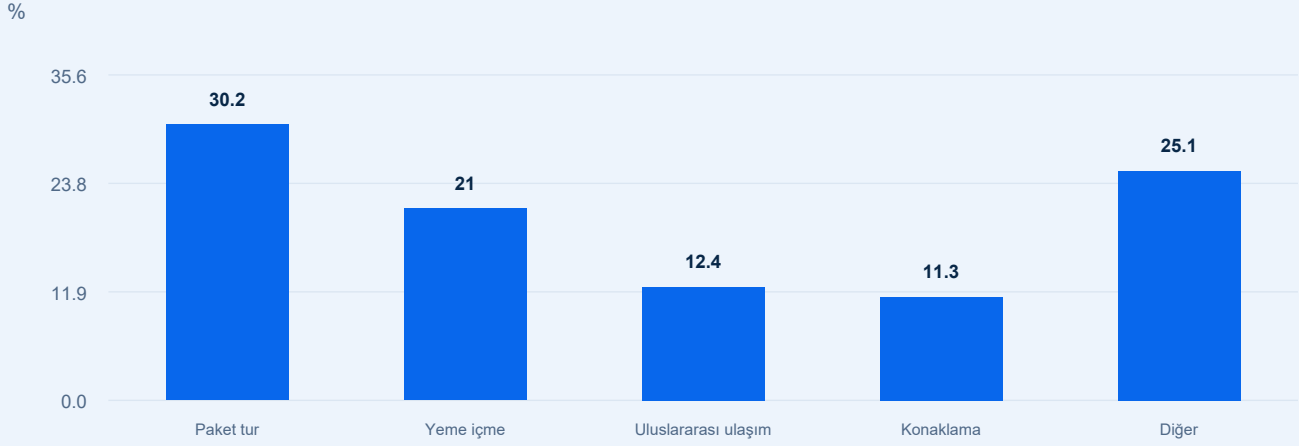
01 Verinin söylediği

02 Yöntem ve hesaplama

01 Verinin söylediği

Ziyaretçi gelirinde harcama payları, 2026-Q2 dönemindeki grupları % birimiyle karşılaştırır. Grafik, seçilen grupların düzeylerini gösterir; tek bir sıralama farklı kapsamları aynı ölçüye dönüştürmez. Nisan–Haziran 2026; tam yıl sonucu değildir.

Şekil 1 / Ziyaretçi gelirinde harcama payları



TÜİK / MasVeri

Nisan–Haziran 2026; tam yıl sonucu değildir.

02 Yöntem ve hesaplama

$$100 - 30.2 - 21 - 12.4 - 11.3 = 25.1$$

Kaynak ve kapsam

Bu araştırma belirtilen döneme aittir. Sonraki dönem verilerinin yerine geçmez. Kaynak kontrolü: 7 Eylül 2026.

Ziyaretçi gelirinde harcama payları

$$\text{MasVeri: } 100 - 30.2 - 21 - 12.4 - 11.3 = 25.1$$

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

Yönetici özeti

30,2 | %

01 Ziyaretçi gelirinde harcama payları, 2026-Q2 dönemindeki grupları % birimiyle karşılaştırır. Grafik, seçilen grupların düzeylerini gösterir; tek bir sıralama farklı kapsamları aynı ölçüye dönüştürmez. Nisan–Haziran 2026; tam yıl sonucu değildir.