

ARAŞTIRMA DOSYASI

Türkiye Turizminde 2026: Ziyaretçi Profili ve Harcama Eğilimleri

İkinci çeyrekte 15,58 milyon ziyaretçi ve 15,87 milyar dolar gelir. Altı grafikte gelir bileşimini, ziyaret amaçlarını ve harcama yönlerini inceliyoruz. Ülke dağılımı bu sürümde doğrulanamadığı için sunulmuyor.

15,87 | milyar dolar turizm geliri - 2026 II. çeyrek

Verinin söylediği

- 01 Gelirin iki bileşeni: ziyaretçi ve transfer
- 02 Ziyaretçi profili ve yıllık değişim
- 03 Harcama hangi alanlarda toplanıyor?
- 04 Gecelik harcama ile seyahat bütçesi
- 05 Türkiye'ye geliş amaçları
- 06 Harcama kalemlerinde farklı yönler
- 07 Ülke dağılımı ve dönem karşılaştırmasının sınırı
- 08 Sektör için araştırma soruları
- 09 Yöntem, kaynak ve yayın dönemi

01 Gelirin iki bileşeni: ziyaretçi ve transfer

Türkiye'nin Nisan–Haziran 2026 turizm geliri 15 milyar 865 milyon 339 bin dolar. Bunun 15 milyar 655 milyon 868 bin doları ziyaretçilerden, 209 milyon 471 bin doları transfer yolculardan elde edildi. MasVeri hesabıyla ziyaretçi bileşeni toplamın yaklaşık %98,7'sini, transfer bileşeni %1,3'ünü oluşturuyor. İki kalem birlikte toplam geliri veriyor.

Bu ayırım gelir başlıklarını doğru karşılaştırmak için gerekli. Harcama türlerinin payları ziyaretçi geliri üzerinden açıklanırken manşet toplam transfer yolcuları da içeriyor. Dolayısıyla her grafikte aynı paydayı kullandığımız varsayılmalıdır. Tutarlar cari ABD doları cinsinden; enflasyondan arındırılmış reel sektör geliri veya işletme kârı değildir.

Şekil 1 / Turizm gelirinin bileşenleri

Milyar ABD doları



Nisan–Haziran 2026; tam yıl sonucu değildir.

02 Ziyaretçi profili ve yıllık değişim

İkinci çeyrekte çıkış yapan ziyaretçi sayısı 15.581.014. Bu toplamın 2.527.687'si yurt dışında ikamet eden vatandaşlar; payları %16,2. Toplamdan bu alt grup çıkarıldığında 13.053.327 yabancı ziyaretçi elde ediliyor. Bu ayırım vatandaşlık kapsamını gösterir, ziyaretçilerin hangi ülkede yaşadığını tek tek açıklamaz.

Toplam ziyaretçi sayısı önceki yılın aynı çeyreğine göre %5,1, toplam turizm geliri %2,6 azaldı. İki değişim oranı arasında 2,5 yüzde puanlık mesafe var. Gelirin daha sınırlı gerilemesi dikkat çekiyor; ancak transfer geliri dahil toplam ile ziyaretçi sayısını kullanıp aynı kapsamdaki kişi başı gelir artışı varmış gibi kesin bir sonuç üretmiyoruz.

Şekil 2 / Çıkış yapan ziyaretçilerin profili

Ziyaretçi sayısı



TÜİK / MasVeri

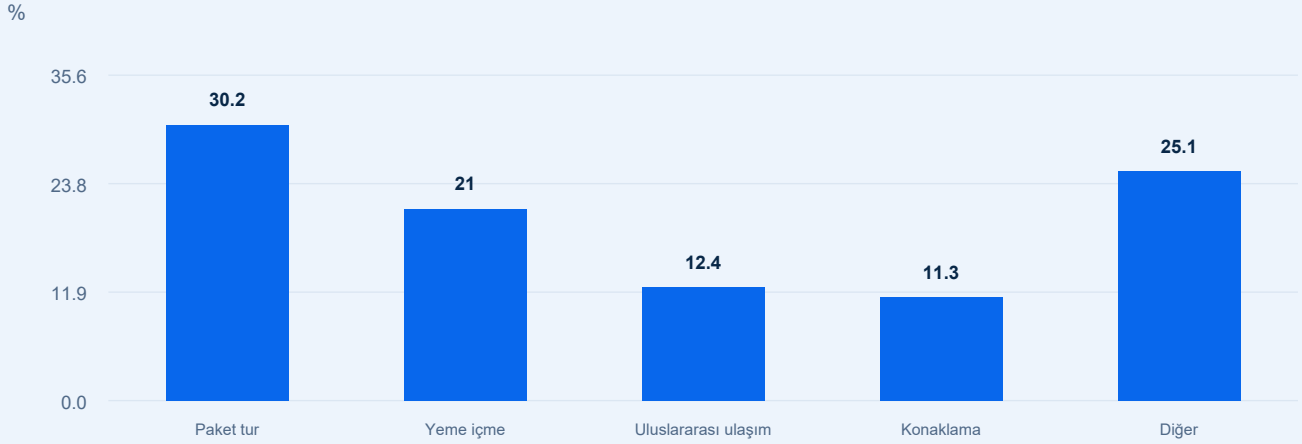
Nisan–Haziran 2026; tam yıl sonucu değildir.

03 Harcama hangi alanlarda toplanıyor?

Ziyaretçi gelirinde paket tur harcamalarının Türkiye'ye kalan payı %30,2, yeme içme %21,0, uluslararası ulaştırma %12,4 ve konaklama %11,3. Bu dört kalemin toplamı %74,9. Geri kalan %25,1, MasVeri'nin yayımlanmış paylardan hesapladığı diğer harcama bileşenidir.

Paket turun payı, paket turla gelen insanların oranı değildir; burada para tutarı ölçülür. Aynı biçimde yeme içme payı yalnızca restoran işletmelerinin net kazancını göstermez. Harcama sınıfları istatistiksel kaydın yapısını yansıtır. İşletmelerin kendi satışlarını ulusal oranlarla karşılaştırabilmesi için hizmet ve kayıt kapsamını eşleştirmesi gerekir; aksi halde benzer görünen yüzdeler farklı şeyler anlatabilir.

Şekil 3 / Ziyaretçi gelirinde harcama payları



TÜİK / MasVeri

Nisan–Haziran 2026; tam yıl sonucu değildir.

04 Gecelik harcama ile seyahat bütçesi

Gecelime yapan ziyaretçilerin gecelik ortalama harcaması 113 dolar; yurt dışı ikametli vatandaşlarda 79 dolar. Fark 34 dolar, genel ortalamaya göre yaklaşık %30,1. Yurt dışındaki vatandaşlar genel ziyaretçi kitlesinin içindedir; grafik birbirini dışlayan iki grubu karşılaştırmıyor. 113 dolar sadece yabancılara ait bir değer olarak sunulamaz.

Gecelik ortalama, yalnızca otel oda ücretini veya seyahat başına toplam bütçeyi ölçmez. Daha uzun kalan bir ziyaretçinin gecelik harcaması düşük, toplam seyahat harcaması yüksek olabilir. Bu rapor o davranışın gerçekleştiğini kanıtlamaz; toplam bütçeyi değerlendirirken gece sayısının da gerektiğini açıklar. Genel ortalama ile alt grup farkından yabancıların ortalaması hesaplanmıyor.

Şekil 4 / Gecelik ortalama harcama

ABD doları



TÜİK

Genel ortalama ile alt grubu karşılaştırılır; iki ayrık kitle değildir.

05 Türkiye'ye geliş amaçları

Ziyaretçilerin %71,3'ü gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler amacıyla geldi. Akraba ve arkadaş ziyareti %16,6, alışveriş %6,0 pay aldı. Bu üç başlığın dışında kalan amaçlar yaklaşık %6,1. Yurt dışı ikametli vatandaşlarda ise akraba ve arkadaş ziyaretinin payı %60,3.

Genel kitle ile vatandaş alt grubunun amaç yapısı aynı değil. Bu fark, tek bir turist profili üzerinden hizmet tasarlanmanın sınırlı kalabileceğini gösterir. Ancak ziyaret amacı bir kişinin seyahat boyunca yaptığı bütün faaliyetlerin listesi değildir. Akraba ziyareti yapan biri alışveriş veya kültürel etkinlik de yapabilir. Ana amaç dağılımı ile harcama kalemlerinin payları bu nedenle birebir eşleştirilmez.

Şekil 5 / Ziyaret amaçlarının dağılımı



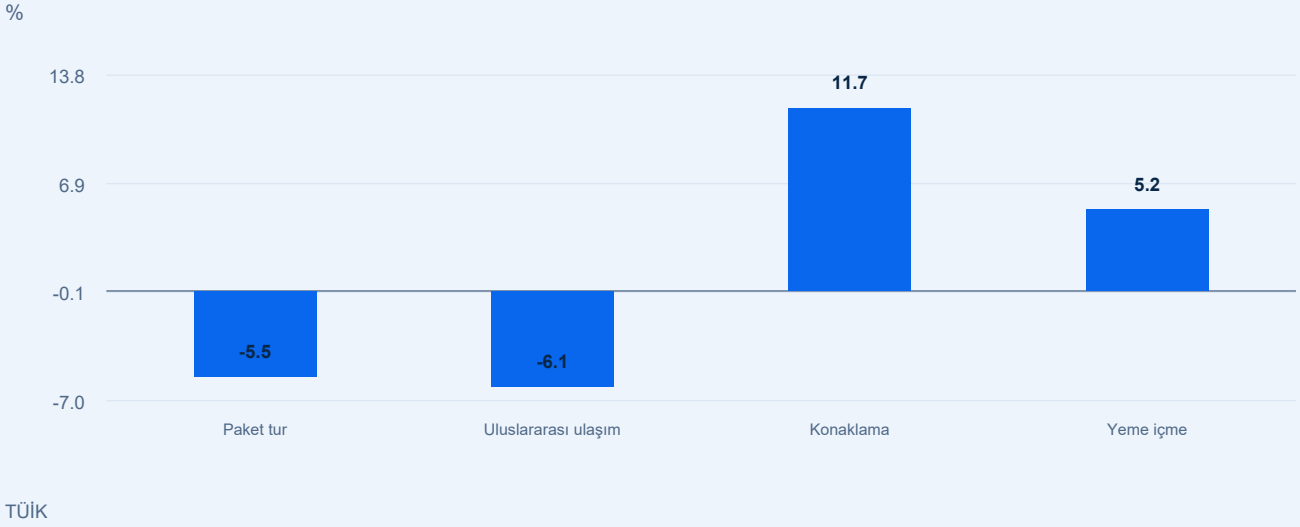
TÜİK / MasVeri

Nisan–Haziran 2026; tam yıl sonucu değildir.

06 Harcama kalemlerinde farklı yönler

Aynı çeyreğe göre paket tur harcamaları %5,5, uluslararası ulaştırma harcamaları %6,1 geriledi. Konaklama harcamaları %11,7, yeme içme harcamaları %5,2 arttı. Toplam gelir gerilerken bazı kalemlerin yükselmesi, sektörün bütün alanlarının aynı yönde hareket etmediğini gösteriyor.

Bu oranlardan harcama miktarı ile fiyat etkisini ayıramıyoruz. Konaklama gelirindeki artışın daha fazla geceleme, farklı tesis bileşimi veya fiyat hareketinden ne kadar kaynaklandığı ayrı veri gerektirir. Ayrıca yüzdeleri toplamak toplam gelir değişimini vermez; her kalemin başlangıç tutarı farklıdır. Grafik, dört seçilmiş harcama sınıfının yönünü karşılaştıran bir görünüm sunar.

Şekil 6 / Aynı çeyreğe göre harcama değişimi

Nisan–Haziran 2026; tam yıl sonucu değildir.

07 Ülke dağılımı ve dönem karşılaştırmasının sınırı

Bu sürüm yalnızca doğrulanmış ikinci çeyrek 2026 bültenini kullanıyor. İkamet ülkesine göre ayrıntılı tablo doğrudan doğrulanamadığından Almanya, Rusya veya Birleşik Krallık gibi ülkelere ait sayı ve sıralama eklenmedi. Yabancı ve yurt dışı vatandaş ayrımı, ülke dağılımının yerine geçirilmedi; rapor başlığı da bu sınırla uyumlu tutuldu.

Benzer biçimde ikinci çeyrek, 2026 tam yılı değildir. 2025 yıllık toplamını 2026 ikinci çeyrek toplamıyla karşılaştırarak büyüme hesaplamak mevsim ve süre farkı yaratır. Kullanılan yıllık değişimler TÜİK'in aynı çeyrek karşılaştırmalarıdır. Aylık seri doğrulanmadığı için çeyrek toplamını üçe bölüp sahte aylık gözlemler üretmiyoruz.

08 Sektör için araştırma soruları

Gelir planlamasında toplam ziyaretçi sayısı kadar harcama bileşimi ve kalış süresi de izlenebilir. Mevcut görünüm paket tur ve uluslararası ulaşımda düşüş, konaklama ve yeme içmede artış gösteriyor. Bu ayrışma, farklı hizmet alanlarının ayrı performans göstergeleriyle değerlendirilmesini anlamlı kılıyor.

Bir işletme ulusal veriyi kendi satış, maliyet, geceleme ve iptal kayıtlarıyla aynı tanımlarda karşılaştırabilir. Ancak bu rapordan doğrudan otel doluluğu, müşteri bütçesi, bölgesel kârlılık veya yatırım getirisi çıkarılamaz. MasVeri'nin katkısı, hangi göstergenin hangi soruyu cevapladığını ayıran bir araştırma çerçevesi sunmak; verinin ölçmediği nedenleri veya geleceği kesinleştirmek değildir.

09 Yöntem, kaynak ve yayın dönemi

Kaynak TÜİK'in 31 Temmuz 2026 tarihli 58143 sayılı Turizm İstatistikleri II. Çeyrek bültenidir. Referans dönemi Nisan, Mayıs ve Haziran 2026'dır. Bir sonraki bültenin açıklanan tarihi 30 Ekim 2026. Ziyaretçi toplamaları, gelir bileşenleri, amaç ve harcama payları ilgili tanımları korunarak aktarıldı.

MasVeri hesapları: yabancı ziyaretçi 15.581.014–2.527.687; diğer harcama payı 100–74,9; diğer amaç payı 100–93,9; gecelik fark 34/113. Yuvarlanmış oranlardan türetilen sonuçlar yaklaşık değerlerdir. Rapor, resmi bülteni kopyalamak yerine hesap ve kapsam açıklamalarıyla yorumlar. Sonraki veriler bu yayımlanmış sürümü kendiliğinden değiştirmez.

Kaynak ve kapsam

Nisan–Haziran 2026. Kaynak: TÜİK, 31 Temmuz 2026. Ülke kırılımı doğrulanamadığı için bu sürüme dahil değildir.

Turizm gelirinin bileşenleri

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

Çıkış yapan ziyaretçilerin profili

MasVeri: $15,581,014 - 2,527,687 = 13,053,327$

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

Ziyaretçi gelirinde harcama payları

MasVeri: $100 - 30.2 - 21 - 12.4 - 11.3 = 25.1$

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

Gecelik ortalama harcama

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

Ziyaret amaçlarının dağılımı

MasVeri: $100 - 71.3 - 16.6 - 6 = 6.1$

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

Aynı çeyreğe göre harcama değişimi

TÜİK / 1 / veriportali.tuik.gov.tr

CSV / MasVeri

Yönetici özeti

15,87 | milyar dolar turizm geliri · 2026 II. çeyrek

01 2026 ikinci çeyrek geliri 15,87 milyar dolar; yıllık aynı çeyrek değişimi –%2,6.

02 15,58 milyon ziyaretçinin %16,2'si yurt dışı ikametli vatandaşlar.

03 Konaklama ve yeme içme harcamaları artarken paket tur ve uluslararası ulaştırma geriledi.